

Köln, 01. August 2010

Die klickfreundlich GmbH verstärkt das Team am Standort Köln

Frank Scheuerer, ehemaliger Managing Director der GoViral GmbH, Frankfurt und ehemaliger Head of Agency/SEM der Google Germany GmbH, Hamburg verstärkt als verantwortlicher Sales Director ab dem 01. August 2010 das Team der klickfreundlich GmbH am Standort Köln (www.klickfreundlich.de).

Mit Frank Scheuerer und dessen langjährigen Erfahrungen erfolgt ein weiterer konsequenter Schritt hin zur führenden Onlinemarketingagentur in den Bereichen SEO, SEA und Web-Controlling in Deutschland. Die Referenzliste der klickfreundlich umfasst dabei so anspruchsvolle Kunden wie amazon.de, LBB, AXA, weg.de, Jollydays.de, Gardeur oder pkw.de.

Die klickfreundlich positioniert sich im Markt mit einem beratungsorientierten Ansatz und bietet den Kunden einen nachhaltigen unternehmerischen Mehrwert, der mit Kennzahlen unmittelbar messbar ist.

Die klickfreundlich wächst aktuell überproportional und kann sich im Markt als Lösungsanbieter und Berater klar positionieren und profilieren.

Laut Thorsten Piening, geschäftsführender Gesellschafter der klickfreundlich, ist die Verstärkung des Teams mit Frank Scheuerer noch nicht der letzte Schritt. „Wir wachsen weiterhin sehr rasant und könnten deutlich schneller wachsen, wenn wir noch mehr erfahrene SEO- und SEA-Spezialisten am Markt rekrutieren könnten.“