

## Unternehmensprofil

*We invest in people.*

### **Media Ventures fördert nachhaltiges Unternehmertum**

Die Media Ventures GmbH mit Sitz in Köln ist das Beteiligungsunternehmen des Medienunternehmers Dirk Ströer. Media Ventures fördert den Aufbau und Ausbau innovativer Geschäftsmodelle und erschließt neue Märkte und Geschäftsfelder in den Bereichen Technologie, Media, Online-Marketing, Telekommunikation und eCommerce. Media Ventures öffnet Unternehmertalenten den Zugang zu einem führenden Medienunternehmen und stellt sein umfangreiches Netzwerk zur Verfügung. Dabei begleitet Media Ventures Unternehmer von der Gründung über die Wachstumsphase bis zur Unternehmensreife.

### **Media Ventures – der faire, kooperative und flexible Partner**

Media Ventures kauft, gründet, investiert und fördert! Für Gründer und Unternehmer ist Media Ventures *der* kooperative und faire Partner mit unternehmerischer Erfahrung, denn Media Ventures passt das Engagement in jeder Phase des Lebenszyklus flexibel an die jeweiligen Bedürfnisse des Unternehmens an.

### **Die Media Ventures-Investmentstrategie**

Erfahrene Unternehmer suchen junge Gründer: Mit derzeit rund 20 Mitarbeitern investiert Media Ventures seit 2000 in innovative Geschäftsmodelle mit primären Investment-Schwerpunkten in den Bereichen Technologie, Media, Online-Marketing, Telekommunikation und eCommerce – verbunden mit der Flexibilität und Offenheit für revolutionäre Geschäftsideen auch in anderen Segmenten. Dabei stehen neben dem Geschäftsmodell vor allem die Menschen im Vordergrund. Gesucht sind Unternehmer-Persönlichkeiten, die in der Aufbau- und Ausbauphase gezielt unterstützt werden. Media Ventures verbindet hier das Know-How und die Synergien eines erfolgreichen Medienunternehmens mit unternehmerischer Freiheit, zielgerichtetem Coaching und kritischer Bewertung. Darüber hinaus stellt Media Ventures neben Kapital, Media, Management und Coaching eine umfangreiche Expertise in den Bereichen Online-Marketing und Online-Vermarktung.

### **Das Media Ventures-Portfolio**

Das Portfolio der Media Ventures GmbH umfasst insgesamt rund 25 Beteiligungen. Ein strategischer Investmentschwerpunkt liegt dabei im Bereich Online-Vermarktung. Dies umfasst führende Online-Vermarkter wie **Ströer Interactive**, **BusinessAd** und **EMC**. Die Beteiligung an der **nugg.ad AG** – dem technologisch führenden Anbieter von Predictive Behavioral Targeting-Lösungen, sowie die **klickfreundlich GmbH**, eine der führenden SEO/SEM-Agenturen unter Leitung der Online-Spezialisten Thorsten Piening und Christian Dornhoff runden das Portfolio in diesem Segment ab.

In den Bereichen Technologie, Media, Online-Marketing, Telekommunikation und eCommerce zeigt sich am Beispiel von Gründungen und Investments in Online-Angebote wie **weg.de** – von der Stiftung Warentest als bestes Reiseportal ausgezeichnet – oder dem innovativen Autoportal **pkw.de** mit Boris Polenske an der Spitze, wie Unternehmen zielgerichtet zum Erfolg geführt werden. Allein die ehemalige Beteiligung an der größten Partnerbörse Deutschlands **neu.de** spricht als Erfolgsstory für sich.

### **Die Media Ventures-Geschäftsführung**

Die Führungsspitze der Media Ventures GmbH zeichnet sich insbesondere dadurch aus, dass hier erfahrene Gründer und Unternehmer ein starkes Team bilden, das sich in den jeweiligen individuellen Kernkompetenzen hervorragend ergänzt.

Neben dem bekannten Medienunternehmer **Dirk Ströer** zeichnet Diplom-Kaufmann **Dirk Stader** als kaufmännischer Geschäftsführer für die strategische und wirtschaftliche Entwicklung der Media Ventures verantwortlich.