

Unternehmensprofil

We invest in people.

Media Ventures fördert nachhaltiges Unternehmertum

Die Media Ventures GmbH mit Sitz in Köln ist das Beteiligungsunternehmen des Medienunternehmers Dirk Ströer. Media Ventures fördert den Aufbau innovativer Geschäftsmodelle und erschließt neue Märkte und Geschäftsfelder in den Bereichen Technologie, Media und Telekommunikation. Media Ventures öffnet Unternehmertalenten den Zugang zu einem führenden Medienunternehmen und stellt sein umfangreiches Netzwerk zur Verfügung. Dabei begleitet Media Ventures Unternehmer von der Gründung über die Wachstumsphase bis zur Unternehmensreife.

Media Ventures – der faire, kooperative und flexible Partner

Media Ventures kauft, gründet, investiert und fördert! Für Gründer und Unternehmer ist Media Ventures *der* kooperative und faire Partner mit unternehmerischer Erfahrung, denn Media Ventures passt das Engagement in jeder Phase des Lebenszyklus flexibel an die jeweiligen Bedürfnisse des Unternehmens an. Das umfasst sowohl Kapital, Media, Management und Coaching als auch Online-Vermarktung.

Die Media Ventures-Investmentstrategie

Erfahrene Unternehmer suchen junge Gründer: Mit derzeit rund 40 Mitarbeitern investiert Media Ventures seit 2000 in innovative Geschäftsmodelle mit primären Investment-Schwerpunkten in den Bereichen Technologie, Media und Telekommunikation – verbunden mit der Flexibilität und Offenheit für revolutionäre Geschäftsideen auch in anderen Segmenten. Dabei stehen neben dem Geschäftsmodell vor allem die Menschen im Vordergrund. Gesucht sind Unternehmer-Persönlichkeiten, die in der Aufbauphase gezielt unterstützt werden. Media Ventures verbindet hier das Know-How und die Synergien eines erfolgreichen Medienunternehmens mit unternehmerischer Freiheit, zielgerichtetem Coaching und kritischer Bewertung. Darüber hinaus stellt Media Ventures neben Kapital, Media, Management und Coaching eine umfangreiche Expertise in den Bereichen Online-Marketing und Online-Vermarktung.

Das Media Ventures-Portfolio

Das Portfolio der Media Ventures GmbH umfasst insgesamt rund 25 Beteiligungen. Ein strategischer Investmentschwerpunkt liegt dabei im Bereich Online-Vermarktung. Dies umfasst führende Online-Vermarkter wie **Ströer Interactive**, **BusinessAd** und **EMC**. Die Beteiligung an der **nugg.ad AG** – dem technologisch führenden Anbieter von Predictive Behavioral Targeting-Lösungen – sowie die kürzlich getätigte Übernahme von **klickfreundlich**, eine der führenden SEO/SEM-Agenturen unter Leitung des Online-Spezialisten Thorsten Piening runden das Portfolio in diesem Segment ab.

In den Bereichen Technologie, Media und Telekommunikation zeigt sich am Beispiel von Gründungen und Investments in Online-Angebote wie **weg.de** – von der Stiftung Warentest als bestes Reiseportal ausgezeichnet – oder dem innovativen Autoportal **pkw.de** mit Boris Polenske an der Spitze, wie Unternehmen zielgerichtet zum Erfolg geführt werden. Allein die ehemalige Beteiligung an der größten Partnerbörse Deutschlands **neu.de** spricht als Erfolgsstory für sich. Investments in die Online-Dokumenten-Bibliothek **twidox.com** oder die Social Media Plattform für Videos, Bilder und interaktive Sendungen **sevenload.de** zeigen die innovative Ausrichtung der Media Ventures im Segment neue Technologien.

Die Media Ventures-Geschäftsführung

Die Führungsspitze der Media Ventures GmbH zeichnet sich insbesondere dadurch aus, dass hier erfahrene Gründer und Unternehmer ein starkes Team bilden, das sich in den jeweiligen individuellen Kernkompetenzen hervorragend ergänzt.

Neben dem bekannten Medienunternehmer **Dirk Ströert** zeichnet Diplom-Kaufmann **Dirk Stader** als kaufmännischer Geschäftsführer für die strategische und wirtschaftliche Entwicklung der Media Ventures verantwortlich.