

## **Media Ventures übernimmt mit klickfreundlich eine der führenden Online-Marketing Agenturen Deutschlands**

**Köln, 4. August 2008.** Mit der Übernahme des bisherigen Geschäftsbereichs Online-Marketing der absofort Erfolg im Internet GmbH & Co. KG baut Media Ventures, die Beteiligungsgesellschaft von Dirk Ströer, ihr Portfolio im Segment Online-Marketing weiter aus. Der Geschäftsbereich wird in eine eigenständige Gesellschaft überführt, die künftig unter klickfreundlich GmbH ([www.klickfreundlich.de](http://www.klickfreundlich.de)) firmiert. Die Geschäftsführung übernimmt gemeinsam mit Peter Richarz der bisherige Geschäftsführer der absofort Erfolg im Internet GmbH & Co. KG, Thorsten Piening.

Das 20köpfige Experten-Team des bisherigen Geschäftsbereichs wechselt gemeinsam mit Thorsten Piening komplett in eine neue GmbH. Piening übernimmt parallel zur Geschäftsführung der klickfreundlich GmbH die Funktion des Chief Marketing Officers (CMO) bei Media Ventures. Der SEO- und SEM-Spezialist hält außerdem seit 2004 regelmäßig Seminare im Bereich Online-Marketing, zum Beispiel für Kunden wie die Wolfsburg AG (Public Private Partnership von VW und der Stadt Wolfsburg) und arvato Systems (Bertelsmann).

Die klickfreundlich GmbH berät neben Bestands- und Neukunden ab sofort auch die Portfolio-Unternehmen der Media Ventures, die vom professionellen Know-How in den Themenbereichen Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung, Affiliate Marketing, E-Mail-Marketing, Online-Werbung und Web Controlling profitieren. Zu den Referenzen von klickfreundlich zählen unter anderem die Landesbank Berlin, Bertelsmann und vodafone.

„Mit der Übernahme von klickfreundlich als einer der führenden SEO/SEM-Agenturen bauen wir unser strategisches Konzept im Bereich Online-Vermarktung weiter aus“, so Peter Richarz, Geschäftsführer der Media Ventures GmbH. „Künftig profitieren somit neben den Portfolio-Unternehmen auch die Website-Betreiber

unserer Online-Vermarkter vom exzellenten Know-How der klickfreundlich GmbH mit Thorsten Piening und seinem Experten-Team“, so Richarz weiter. Thorsten Piening verweist auf die positiven Synergieeffekte: „Die Übernahme durch Media Ventures bedeutet für klickfreundlich einen Wachstumsschub, durch den wir viele wirtschaftliche Synergien nutzen können - nicht zuletzt durch die aktuellen und zukünftigen Beteiligungen“.

## **Über Media Ventures**

Die Media Ventures GmbH ist das Beteiligungsunternehmen des Medienunternehmers Dirk Ströer. Media Ventures fördert den Aufbau innovativer Geschäftsmodelle und erschließt neue Märkte und Geschäftsfelder in den Bereichen Technology, Media & Telecommunications. Media Ventures eröffnet dabei Unternehmertalenten den Zugang zu einem führenden Medienunternehmen und stellt sein umfangreiches Netzwerk zur Verfügung. Dabei begleitet Media Ventures Unternehmer in allen Lebenszyklen von der Gründung über die Wachstumsphase bis zur Unternehmensreife.

## **Ansprechpartner für die Presse:**

### **Media Ventures GmbH**

Peter Richarz  
Wesselinger Str. 22 - 30  
D-50999 Köln  
Tel.: +49 2236 48 01 00  
Fax: +49 2236 48 01 001  
E-Mail: pricharz@mediaventures.de

### **klickfreundlich GmbH**

Thorsten Piening  
Wesselinger Str. 22 - 30  
D-50999 Köln / Niederlassung Herford  
Tel.: +49 5221 28 499 41  
Fax: +49 5221 28 499 77  
E-Mail: thorsten.piening@klickfreundlich.de

### **ad publica Public Relations GmbH**

Nicole Hammer  
Lindenstraße 14  
50674 Köln  
Tel: +49 221 92428 210  
Fax: +49 221 92428 212  
E-Mail: nicole.hammer@adpublica.com