

pkw.de: die drittgrößte Autobörse Deutschlands sitzt in Köln

Wissenschaftliche Studie bestätigt die Top-3-Position von pkw.de – Köln hervorragender Standort für bundesweite Online-Services – in nur eineinhalb Jahren zum Podiumsplatz im Wettbewerb – extreme Expansion setzt sich fort

Köln, 22. April 2009. Nun ist es wissenschaftlich erwiesen: Köln ist nicht nur einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands, die Metropole beheimatet auch die drittgrößte deutsche Online-Autobörse.

Die neue Studie des renommierten CAR Center Automotive Research der Universität Duisburg-Essen bescheinigt der Autobörse pkw.de im laufenden Monat einen Bestand von 432.000 Fahrzeugen: Ein Platz auf dem Podium der wichtigsten Marktteilnehmer und der Beweis für den rasanten Aufstieg des in Köln beheimaten Unternehmens.

Mit innovativen Services und starken Werbekampagnen ist es pkw.de in nur eineinhalb Jahren gelungen, private wie kommerzielle Fahrzeugkäufer und -verkäufer von seinen Leistungen zu überzeugen. Die „Autobörse der Privatkäufer“ deckt dabei den gesamten deutschen Markt ab – und bleibt dennoch mit seinem Unternehmenssitz fest am Standort Köln verwurzelt. Denn die Caroo GmbH, Betreibergesellschaft von pkw.de, gehört zum Portfolio des Kölner Medienunternehmers Dirk Ströer. Mit seiner Media Ventures GmbH, eine der führenden, unabhängigen Corporate Venture Capital Gesellschaften in Deutschland, fördert der Vermarktungsexperte Ströer gezielt junge Medien- und Technologieunternehmen. Sitz beider Unternehmen ist der Kölner Stadtteil Sürth, von wo aus seit Jahrzehnten auch die Ströer-Gruppe die deutsche Außenwerbebranche prägt. Als Teilhaber der Ströer Out-of-Home Media steuert Dirk Ströer sein deutschlandweites Außenwerbepotenzial bei und hat so maßgeblichen Anteil am Erfolg von pkw.de.

„Auch für eine bundesweit agierende Autobörse wie pkw.de ist der Unternehmensstandort ein zentraler Faktor für das Wachstum“, betont Geschäftsführer und Gesellschafter Boris Polenske. Er freut sich über die Bestätigung durch das CAR Center Automotive Research, denn nicht nur der

Markt der Privatkunden und Partner auf Seiten der Autohändler ist im deutschen Börsengeschäft hart umkämpft. „Der anhaltende Erfolg und solche Top-3-Studienergebnisse erleichtern es uns, auch weiterhin professionelle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für pkw.de am Standort Köln zu begeistern“, weiß Boris Polenske. Nicht nur der Fahrzeugbestand, die Services und die Kundenzahlen gehen bei pkw.de rasant in die Höhe, auch die Mannschaft am Standort Köln wächst stetig.

„Ob Fachpersonal, Infrastruktur oder Unternehmenskultur – wir werden auch in Zukunft in Köln stark investieren, um unsere Spitzenposition bei den deutschen Online-Autobörsen weiter auszubauen und unseren rasanten Aufstieg fortzusetzen“, betont Boris Polenske, der sein Unternehmen in der Rheinmetropole hervorragend beheimatet weiß.

Ausführliche Informationen und Bildmaterial zur Caroo GmbH, der Betreibergesellschaft von pkw.de, finden Sie unter: www.caroo.com

Über pkw.de

Nachdem die innovative Autobörse im Oktober 2007 strategisch neu ausgerichtet wurde, entwickelte sie sich zu einem schnell wachsenden Unternehmen mit einer professionellen Support-Einheit für gewerbliche und private Inserenten – und nimmt heute bereits die Top-3-Position im deutschen Markt ein. Derzeit finden die Nutzer mehr als 10.000 Händler bei pkw.de. Die stark wachsende Autobörse ist ein Onlineportal der Caroo GmbH und gehört zum Portfolio des Medienunternehmers Dirk Ströer. Die Caroo GmbH wird von Geschäftsführer und Gesellschafter Boris Polenske geleitet.

Ansprechpartner für die Presse:

pkw.de

Caroo GmbH
Thomas Wiemer
Wesseling Str. 28
D-50999 Köln
Tel.: +49 2236 – 480 10 920
Fax: +49 2236 – 480 10 999
E-Mail: twiemer@pkw.de